

NOUVEAU !

Demande vite ton exemplaire!



ÉVADEZ-VOUS
AVEC NOTRE
MAGAZINE DE
DESTINATION ET
NOTRE CARTE
TOURISTIQUE !

Disponibles en office de tourisme et en ligne



COMMUNIQUE DE PRESSE

Editions touristiques 2023 Aubusson-Millevaches-Vassivière

Le territoire étendu autour de Vassivière offre une large diversité de propositions de sorties, activités et découvertes, aussi bien pour les locaux que pour les vacanciers.

Les cinq offices de tourisme concernés ([Creuse Grand Sud](#), [Creuse Sud-Ouest](#), [Lac de Vassivière](#), [Portes de Vassivière](#) et [Noblat](#)) ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre de la promotion de leur destination.

Ce territoire possède tant d'atouts !

D'abord la nature qui y est riche et extrêmement variée. Une grande partie est située sur le [Parc Naturel Régional de Millevaches en Limousin](#) où s'étendent landes à bruyères, tourbières, cours d'eau, forêts et lacs. Ces étonnants espaces procurent aux visiteurs des émotions et racontent de multiples histoires d'hommes, de nature et d'êtres de légende.

L'histoire et le patrimoine architectural ne sont pas en reste. L'« UNESCO », « Petites Cités de Caractère », « Plus Beaux Détours de France » sont des labels très présents sur ce territoire, marquant les sites fortement emblématiques et remarquables comme **Aubusson**, Saint Léonard de Noblat, Eymoutiers ou Bourgneuf.

Ce pays est inspirant : laine, terre, verre, pierre ou bois... toutes ces matières prennent vie sous les doigts agiles de nos artistes, créateurs et artisans d'art. Les alliances de couleurs et de matériaux, la qualité de leur travail et de leur imagination rendent l'image de notre territoire unique. Un terroir inspirant, fier de ses traditions mais aussi tourné résolument vers la création contemporaine, présente notamment au Centre International d'Art Contemporain de l'Île de **Vassivière**.

Forts de ce constat, les offices de tourisme ont concocté collectivement, accompagnés par l'agence de communication [Mousse des Bois](#), deux éditions millésimées 2023, véritables invitations à l'évasion. Ce ne sont ni les agents des offices, ni leurs partenaires qui vous guident dans ces documents, mais un petit personnage tendre, poétique, coloré et plein d'humour, Marty.

Marty est un martin pêcheur devenu une véritable mascotte. Il voit le monde d'en haut et nous livre ainsi son regard et son attachement local dans les deux éditions et dans [une vidéo inspirante promotionnelle de présentation](#).

Très prochainement, Marty sera aussi le héros de souvenirs proposés dans les boutiques des 5 structures (magnets, timbales, coloriages...). Comment ne pas succomber à son charme fou ?

[Une carte touristique](#) colorée et agréable à regarder se déplie pour afficher tout notre territoire. D'un seul coup d'œil, les éléments majeurs se révèlent : plages, cascades, églises remarquables, **sites naturels, cités de caractères...** De magnifiques illustrations suscitent l'envie de découverte, l'échappée belle !

Au dos, les essentiels sont listés dans différents domaines pour ne rien manquer. Art et artisanat, cités remarquables, sites culturels, loisirs et activités, marchés... de quoi organiser son séjour ou sa journée !

La grande nouveauté, c'est [le magazine « Evasions Mag »](#), le tout premier d'une probable longue série. Sous la plume de Marty se dévoilent ses préférences et suggestions. Les visuels occupent une place prépondérante pour susciter l'envie et valoriser au mieux les sites. Le magazine se feuillette sur le canapé, dans la chaise longue, sur une serviette sur la plage, au coin de la table. Il invite à revisiter nos villes en offrant des petits « plus ». Marty chuchote à l'oreille du lecteur le nom de la spécialité gourmande, le meilleur spot photo, l'anecdote du lieu... Il présente quelques personnalités marquantes qui, comme lui, aiment tout particulièrement leur territoire. Il propose de s'allonger sous le ciel étoilé de Millevaches, de pêcher dans les eaux pures du Pic, de guetter le coucher de soleil sur le lac de Vassivière, de parcourir les marchés et de ramener des souvenirs dans sa mémoire et son panier.

Ces documents sont disponibles dans les bureaux de nos offices de tourisme et bientôt, dans les sites et chez les partenaires touristiques. Il est également possible de les télécharger directement depuis les sites Internet des 5 offices de tourisme.

Ces deux éditions, la vidéo et le personnage de Marty, participent à la communication et à la promotion de notre territoire. L'ensemble, né d'un important travail collaboratif, renforce l'unité et l'image de ce grand et beau territoire.

Contact unique :

Nathalie Manaud OT Creuse Sud-ouest

Office de tourisme Creuse Sud-Ouest 23150 AHUN

05.55.62.55.93. / 06.04.48.40.07